

Verolanuova (BS), 20/04/2026

La missione di MSM PET FOOD è produrre alimenti di alta qualità per animali domestici, utilizzando ingredienti selezionati e processi produttivi all'avanguardia. La Direzione è responsabile dell'implementazione e del mantenimento della Politica per la Qualità, assicurando la disponibilità di tutte le risorse necessarie.

Di seguito sono elencati i principali obiettivi perseguiti dall'azienda:

- Implementare e mantenere attivo un Sistema di Gestione della Qualità conforme agli standard internazionali della Norma UNI EN ISO 9001 e un Sistema di autocontrollo Igienico-Sanitario integrato con i principi di Feed Defense e Feed Fraud, per monitorare le sorgenti di contaminazione intenzionale e garantire l'autenticità dei prodotti contro frodi e adulterazioni.
- Assenza di ritiri e/o richiami di prodotto dal mercato.
- Mantenere elevati standard di pulizia nello stabilimento di produzione ed in tutte le aree aziendali.
- Eseguire rigorosi controlli della qualità in ogni fase della lavorazione, dalla selezione delle materie prime fino alla spedizione del prodotto finito.
- Effettuare regolari audit interni per monitorare e valutare la conformità agli standard di riferimento.
- Offrire una vasta gamma di prodotti per cani e gatti, con ricette specifiche per ogni fase della vita, appetibili e conformi alle normative vigenti.
- Collaborare con consulenti specializzati nel settore Pet Food per garantire elevati standard qualitativi e prestazionali di ogni prodotto.
- Utilizzare esclusivamente ingredienti di alta qualità, provenienti da fornitori selezionati e qualificati.
- Mantenimento di una rete commerciale capillare in Italia.
- Incremento del business commerciale con l'Estero.
- Raccogliere ed analizzare i feedback dei clienti per identificare le potenziali aree di miglioramento dei propri prodotti e servizi.
- Garantire trasparenza verso gli utilizzatori finali dei prodotti, tramite etichette chiare, schede tecniche complete ed un sito internet di facile consultazione.
- Salvaguardare l'ambiente attraverso l'impiego di energie rinnovabili (impianto fotovoltaico).
- **Promuovere una cultura della sostenibilità aziendale, mantenendo e migliorando costantemente il Rating di Sostenibilità ESG (Rating attuale: BBB ottenuto tramite Ecomate Srl), garantendo trasparenza nelle performance ambientali, sociali e di governance.**
- Rispettare tutte le normative inerenti la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, a tutela di tutti i lavoratori.
- Definizione annuale di obiettivi specifici, dettagliati in apposite "Tabelle degli Indicatori e KPI" relativamente ai seguenti processi: Direzione, Commerciale, Produzione, Ricerca e Sviluppo, Acquisti.
- Commercializzare solo prodotti realizzati da terzi selezionati e qualificati, in linea con gli standard MSM PET FOOD.
- Assicurare la tracciabilità, la conformità normativa e l'etichettatura corretta anche per i prodotti non fabbricati internamente.
- Integrare i prodotti commercializzati nel sistema di controllo qualità e autocontrollo igienico-sanitario.